



festival per l'art
a valència
2017

Bases por la que se rige la selección de proyectos para escaparatismo en comercios del Centro Histórico

PRIMERA. Características generales de la convocatoria

La Asociación Cultural Intramurs convoca el proceso de Inscripción de participantes para la cuarta edición de «INTRAMURS. Festival per l'art a València» una muestra de carácter urbano e interdisciplinar que se llevará a cabo entre los días 19 y 29 de octubre del 2017 en la ciudad de Valencia.

La Asociación Cultural Intramurs está compuesta por profesionales del mundo del arte contemporáneo: artistas, diseñadores, productores y gestores.

La convocatoria para inscripción y posterior selección de participantes va dirigida a todo tipo de diseñadores, arquitectos, y artistas, con independencia de su edad, su nacionalidad, su domicilio, su relación con el barrio o con la ciudad, etc.

El propósito del festival es promover el arte contemporáneo en cualquiera de sus vertientes y acercarlo a la ciudadanía, propiciando que el arte y la cultura estén al alcance y disfrute de todos. La intención es su carácter preeminentemente urbano, potenciando el carácter público de todas las actividades. Con esta intención, nos queremos alejar de la utilización de las salas expositivas institucionales o de las exposiciones más tradicionales para potenciar las muestras artísticas y culturales en los espacios urbanos o no convencionales, haciendo que el público se encuentre y participe del arte en su contexto urbano.

El área de celebración del festival lo delimita el espacio urbano circundante a las extintas murallas de la ciudad de Valencia, lo que se conoce el distrito de Ciutat Vella y que comprende: La Seu, La Xerea, El Mercat, El Carme, Velluters y Sant Francesc.

El festival quiere estar en contacto permanente con las asociaciones, instituciones y comercios de la zona, con la intención de dinamizarla culturalmente. Por eso se utilizará el espacio urbano en su totalidad como contexto y marco para todas las expresiones artísticas, tanto los espacios privados –estudios, salas, bares, restaurantes–, como los públicos –calles, plazas, jardines, solares, escaparates...

INTRAMURS escaparatismo en comercios del Centro

Histórico es una sección del festival que propone crear más vida ciudadana potenciando a los locales comerciales emblemáticos de la ciudad aportando creadores, diseñadores y arquitectos en la creación de una ruta de escaparates artísticos. Artistas y creadores podrán, de esta manera, presentar sus trabajos en el centro de la ciudad, utilizando los escaparates de los comercios que así lo decidan. Por otra parte los comerciantes utilizarán la animación de público que genera el Festival INTRAMURS para potenciar sus negocios y para difundir las propuestas artísticas en el contexto de sus comercios.

Se trata de un ejercicio en el cual los diseñadores deben atender las necesidades de los comerciantes y de sus productos a exponer, y a la vez estos deben dejarse aconsejar por los conocimientos del profesional o futuro profesional.

La muestra de escaparatismo permanecerá durante un mes entero, entre el 5 de octubre y el 5 de noviembre del 2017.

Con posterioridad a la celebración del festival, INTRAMURS tiene intención de crear una galería o banco de datos online permanente con las piezas del festival (una vez realizadas y documentadas), así como cualquier otro tipo de registro que se haya obtenido, como rutas, fotos, vídeos, conferencias, debates, entrevistas a artistas y público, etc., para que sirva de catálogo de datos y consulta para artistas y profesionales del arte.

SEGUNDA. Requisitos para participar en la convocatoria de escaparates

Los proyectos de alguna manera deberán de integrarse en el contexto del centro histórico, ya sea con su historia, con su sociedad, con su arquitectura, etc. Y, a ser posible, reivindicar el centro histórico de Valencia como un espacio de diversidad cultural y artística para el siglo XXI.

El lema de este año es EN CRU, EN CRUDO, IN THE RAW.

Cada proyecto debe ser autosuficiente en cuanto a producción, montaje y desmontaje. Y estar dotado de su tecnología específica en el caso de que la pieza lo requiera.

Los proyectos no deberán de atentarse contra el honor a terceros, ni contra los derechos humanos o de los

animales. Además se desestimará todo aquel que cause rechazo social: racismo, sexismo o xenofobia.

La organización de Intramurs será la encargada de seleccionar a los artistas junto a los comercios que se deban intervenir. Todos aquellos comercios inscritos en la acción, podrán disponer de un diseñador para realizar escaparates eficaces, espectaculares y con criterios de sostenibilidad en su negocio. Los comercios deberán aportar la cuota de inscripción y el coste de los suministros necesarios para la realización del escaparate, acordando dicho importe con el diseñador seleccionado previamente a la construcción del escaparate.

TERCERA. Presentación de proyectos

Los artistas, diseñadores, arquitectos y creadores en general que deseen participar en Escaparatismo en comercios del Centro Histórico deberán inscribirse en esta sección del festival. El plazo de presentación de los artistas al festival acaba el 30 de abril del 2017.

La documentación requerida se enviará a través de un formulario on line que se encuentra en la web www.intramurs.org, donde se tendrá que facilitar la documentación siguiente:

- Nombre artístico (como quieres que aparezca tu nombre o firma en los medios).*
- Nombre completo del autor/es.
- Correo electrónico.
- Teléfono de contacto.
- Copia del DNI o pasaporte
- Título del proyecto o motivación.
(En el mes de Septiembre, una vez ideado el proyecto, todos los participantes en la sección de Escaparatismo deberán completar su ficha de inscripción introduciendo El título del Proyecto y la motivación.)
También podrán aportar para la web de Intramurs imágenes de trabajos personales o del proyecto que pretenden realizar.
- Enlaces a tu trabajo: web personal u otras webs convenientes, así como tu perfil en las redes sociales: facebook, twitter, instagram, google plus, linkedin, ...*
- Breve curriculum vitae del artista o del colectivo.*
- Un dossier, si se considera necesario, que puede incluir texto explicativo referido a la pieza, ficha técnica, necesidades técnicas, calendario de montaje y desmontaje, imágenes (fotografías, croquis, dibujos, etc.). en un PDF de 5 Mb como máximo.

Lo marcado con asterisco (*) son datos tuyos que aparecerán en la web en caso de ser seleccionado.

CUARTA. Disposiciones de la organización

El equipo de INTRAMURS realizará un encuentro de coordinación con todos los participantes seleccionados para asignar un espacio de escaparate.

Será voluntad de la organización dar la máxima difusión

a los proyectos que se realicen en INTRAMURS. La organización dispone de web y redes sociales propias para difundir todo lo que acontece durante el festival, para que los usuarios puedan estar permanentemente informados. La web, tras el festival, seguirá funcionando como un banco de documentación e información, que se podrá ir modificando y adaptando.

La organización generará una serie de actos y recorridos guiados por los locales durante el festival para que el público pueda visitar las propuestas realizadas.

Todos los diseñadores de Escaparatismo cuidarán especialmente de la seguridad de sus instalaciones realizadas y serán personalmente responsables de los daños que se pudieran derivar de las mismas.

INTRAMURS dispondrá de becarios y voluntarios que eventualmente pueden ayudar. En caso de necesitar este tipo de ayuda, hay que especificarla.

INTRAMURS no se hará responsable en caso de ruptura, pérdida o robo de cualquier pieza.

QUINTA. Concurso de Escaparatismo.

Intramurs realiza cada año un Concurso de Escaparatismo entre todos los proyectos presentados, con diferentes categorías.

El Jurado de los premios estará compuesto por profesionales del Escaparatismo, Artistas y prensa especializada.

La entrega de Premios se realizará en el propio festival en una fiesta de homenaje y una Mención de reconocimiento a todos los comercios y a todos los participantes en la sección.

Este año queremos anticipar lo más posible la inscripción de diseñadores y la asignación de comercios para dar más tiempo para realizar los proyectos. CALENDARIO:

- En abril se realizará un evento entre diseñadores de Intramurs donde se realizará la presentación de la idea global del festival y los actos específicos de Escaparatismo Centro Histórico.
- En Junio se realizará un encuentro para adjudicar los locales a los diseñadores y para organizar la presentación de estos a los comerciantes.
- En septiembre se organizarán reuniones con grupos de diseñadores para coordinar las posibles necesidades, y concretar la información a enviar para la web de Intramurs.

SEXTA. Propiedad intelectual

La organización podrá usar su base de datos para poner en relación a artistas con agentes culturales, nacionales e internacionales, siempre con autorización del artista, en el caso de formalizar algún vínculo con otra plataforma que no sea INTRAMURS. Uno de los fines de la asociación es generar este tipo de relaciones entre artistas y agentes culturales.

Los participantes mantendrán indemne a INTRAMURS respecto a las reclamaciones de terceros sobre la autoría de las obras y sobre derechos de propiedad intelectual o de imagen vinculados a las mismas, así como en cuanto a cualquier tipo de responsabilidad derivada de la difusión de las obras.

El participante otorga a INTRAMURS una licencia suficiente sobre los derechos de reproducción, difusión y comunicación pública y puesta a disposición de las imágenes de sus obras por todo el tiempo y ámbito que legalmente sea posible, siempre citando la procedencia y el autor dentro del ámbito de «INTRAMURS Festival per l'art a València». En cualquier caso, se respetarán los derechos morales que el autor ostente sobre su obra.

La participación en INTRAMURS conlleva asimismo el consentimiento de los participantes para que su nombre e imagen puedan ser utilizados en los medios de difusión que se considere oportuno, con fines publicitarios dentro de «INTRAMURS Festival per l'art a València».

SÉPTIMA. Aceptación de las normas

El artista se compromete a aceptar las presentes normas de participación en INTRAMURS, normas que declara conocer y aceptar.

Incumplir alguna de las normas puede dar lugar a excluir el participante del festival.

Cualquier incidencia que pueda surgir y que no se refleje en estas normas será resuelta por INTRAMURS según su saber y mejor criterio.

Por motivos razonados, la Asociación INTRAMURS podrá modificar las presentes normas.

Las normas de participación estarán disponibles en la página web (www.intramurs.org).

OCTAVA. Protección de datos

Los participantes en la presente edición consienten que sus datos personales sean tratados conforme a las disposiciones de la Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Los datos personales facilitados serán incorporados a sendos ficheros responsabilidad de la Asociación Cultural INTRAMURS, con domicilio en la calle Recaredo, 31-3, código postal 46001, Valencia, con la finalidad de gestionar la participación en «INTRAMURS Festival per l'art a València», así como para realizar acciones promocionales e informar sobre otros servicios propios o de terceros, de los sectores del arte y el ocio. En cualquier momento, el participante podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición dirigiéndose a info@intramurs.org.

El usuario garantiza la autenticidad de todos los datos que comunique, y se compromete a mantenerlos actualizados, y es responsable de todos los daños y perjuicios que se puedan ocasionar a INTRAMURS o a terceros por aportar datos incompletos, inexactos o falsos.